

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ - UNIFAP**

**Histórico de Revisões**

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
11/11/2021	1.0	Preenchimento do DOD	PROPLAN

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ - UNIFAP

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA – DOD

**INTRODUÇÃO**

Em conformidade com o art. 10 da Instrução Normativa SGD/ME nº 1, de 4 de abril de 2019, a fase de Planejamento da Contratação terá início com o recebimento do Documento de Oficialização da Demanda pela Área de TIC. Este documento deverá ser elaborado pela Área Requisitante da solução.

**Referência: Art. 10 da IN SGD/ME nº 01/2019.**

**1 – IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE**

**Área Requisitante (Unidade/Setor/Depto):**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO

**Responsável pela demanda:**  
ERICK FRANCK NOGUEIRA DA PAIXAO

**Matrícula/SIAPE:**  
2563503

**E-mail:**  
erickfranck@unifap.br

**Telefone:**  
9811899-20

**2 – IDENTIFICAÇÃO E CIÊNCIA DO INTEGRANTE REQUISITANTE**

**Nome:**  
ERICK FRANCK NOGUEIRA DA PAIXAO

**Matrícula/SIAPE:**  
2563503

**Cargo:** Pró-Reitor de Planejamento

**Lotação:** PROPLAN

**Email:** proplan@unifap.br

**Telefone:** 9811899-20

Por este instrumento declaro ter ciência das competências do INTEGRANTE REQUISITANTE definidas na IN SGD/ME nº 1/2019, bem como da minha indicação para exercer esse papel na Equipe de Planejamento da Contratação.

Macapá-AP 11 de novembro de 2021.

**3 – IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA**

**Necessidade de Contratação:**

Contratação de empresa especializada e homologada pelo WhatsApp Business API para fornecimento de plataforma de comunicação e atendimento digital via WhatsApp.

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ - UNIFAP

ALINHAMENTO AOS PLANOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégicos

<b>OB08</b>	Otimizar o uso de espaços, materiais e equipamentos para elevar a qualidade do ensino;
<b>OB19</b>	Implementar mecanismos e práticas de governança pública a partir do planejamento integrado;
<b>OB23</b>	Fortalecer a governança de T.I.
	Garantir o princípio da Eficiência na UNIFAP
	Garantir um serviço rápido e econômico para os usuários internos e externos

ALINHAMENTO AO PDTIC <2021-2024>

ID	AÇÃO PDTIC	ID	META PDTIC ASSOCIADA
<b>A1</b>	Implantação do sistema de comunicação	<b>M1</b>	Diminuição de custo do sistema
<b>A2</b>	Disponibilidade a sociedade acadêmica do sistema	<b>M2</b>	Facilidade e eficiência do meio de comunicação
<b>A3</b>	Disponibilidade de um sistema prático e fácil de manejo ao usuário	<b>M3</b>	O sistema garante um custo de oportunidade menor a todos os usuários

ALINHAMENTO AO PDI <2020- 2026>

ITEM	DESCRIÇÃO
<b>01</b>	Elaboração do Plano Estratégico de Comunicação (2019-2024)
02	Implantar serviço de comunicação em todos os Campus

4 – MOTIVAÇÃO/JUSTIFICATIVA

4.1 Necessidade de disponibilização de canal de atendimento interativo digital pela UNIFAP a toda comunidade acadêmica;

4.2. Necessidade de ampliação da capacidade de atendimento da UNIFAP;

4.3 –Maior agilidade nos atendimentos, questões mais básicas terão atendimento rápido realizado pela própria ferramenta, permitindo que a efetiva abertura de solicitações aos colaboradores/ usuários dos serviços disponibilizados pela UNIFAP;

4.4- A ferramenta garantirá diminuição do custo de oportunidade dos usuários em geral;

4.5- A ferramenta aumentará a produtividade do serviço da UNIFAP numa amplitude macro;

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ - UNIFAP**

**5 – RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO**

- 5.1) Diminuição dos custos financeiros no meio de comunicação da UNIFAP;
- 5.2) Agilidade do atendimento aos usuários da UNIFAP;
- 5.3) Diminuição do custo de oportunidade dos usuários que buscam os serviços ofertados pela UNIFAP;
- 5.4) Aumento da produtividade no atendimento da Instituição;

**6 – FONTE DE RECURSOS**

**Recursos disponível do orçamento de 2021.**

**ENCAMINHAMENTO**

Encaminhe-se ao NTI para providências.

Macapá-AP, 11 de novembro de 2021.

---

*Erick Franck N Paixão*  
*Pro-Reitor de Planejamento*